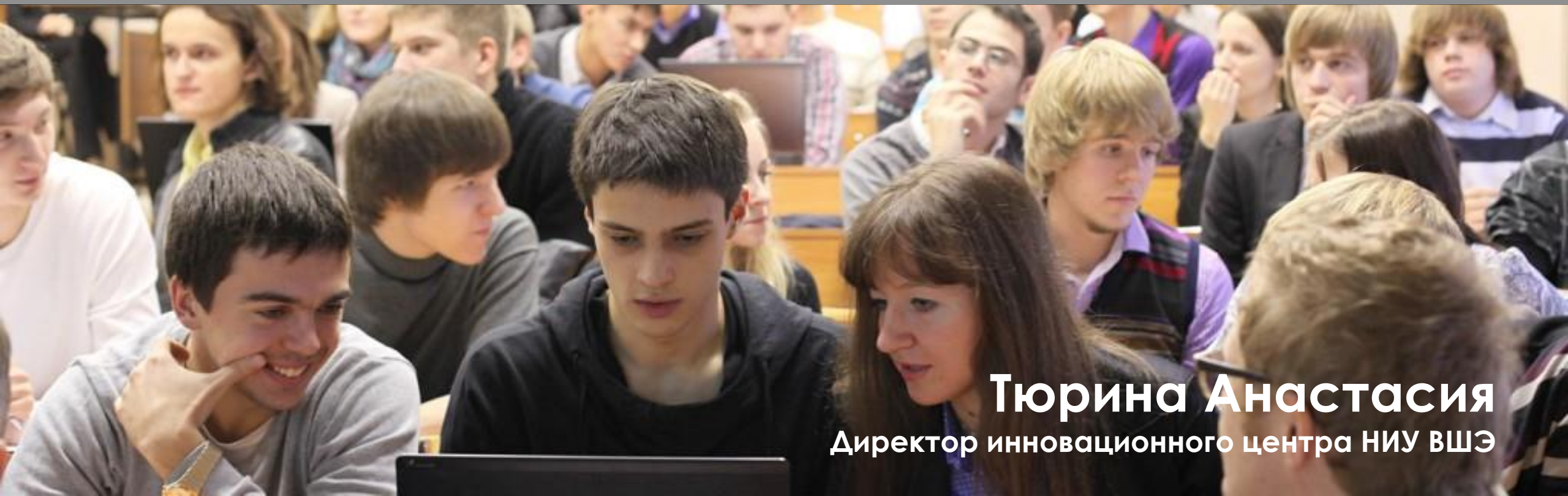


ИНФРАСТРУКТУРА ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ. РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКВЫ.



Тюрина Анастасия
Директор инновационного центра НИУ ВШЭ

СТРУКТУРА ДОКЛАДА

1. Опыт развития инновационной инфраструктуры НИУ ВШЭ. Стратегические задачи инновационного блока до 2020 г.



3. Предложения по развитию инновационной инфраструктуры Москвы:

- Экосистема вузов
- Hack Space, Центры прототипирования
- Образовательные программы под Фонды
- Менторские программы
- Специализация технопарков

2. Проблемы инновационных компаний:

- Финансирование на начальных стадиях
 - Привлечение профессионалов
 - Инвестиции в развитие бизнеса
 - Инфраструктура для hardware стартапов
- Нет доступа к корпорациям



HSE INC BUSINESS INCUBATOR НИУ ВШЭ

ОДНА ИЗ УСПЕШНЫХ
ПЛОЩАДОК ПО РАЗВИТИЮ И
ПОДДЕРЖКЕ СТАРТАП-
ПРОЕКТОВ В РОССИИ

СОДЕЙСТВИЕ СОЗДАНИЮ
УСПЕШНЫХ БИЗНЕСОВ
МОЛОДЫХ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

2006

ПЕРВЫЙ СТУДЕНЧЕСКИЙ
БИЗНЕС-ИНКУБАТОР
РОССИИ

500

ПРОЕКТОВ ЕЖЕГОДНО
ПОЛУЧАЮТ
КОНСАЛТИНГОВУЮ
ПОДДЕРЖКУ

10K

УЧАСТНИКОВ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ПРОГРАММ В ГОД

40K

ВЫПУСКНИКОВ
ПРОГРАММ ИНКУБАТОРА,
ПОДПИСЧИКОВ НОВОСТЕЙ

100M

РУБЛЕЙ
ИНВЕСТИЦИЙ
ПРИВЛЕЧЕНО В
ПРОЕКТЫ

7,8K

СТУДЕНТОВ НИУ ВШЭ ПРОХОДЯТ
ОБУЧЕНИЕ ПО КУРСУ
«ИННОВАЦИОННЫЙ БИЗНЕС»



NATIONAL RESEARCH
UNIVERSITY

Наши выпускники

HSE{pro}
ПРОГРАММА ДЛЯ РЕЗИДЕНТОВ



100M ПРИВЛЕЧЕННЫХ
ИНВЕСТИЦИЙ

2006
ГОД ОСНОВАНИЯ



7 800

студентов ВШЭ прошли обучение
по теме «Инновационное
предпринимательство»

140+

проектов НПР прошли экспертизу

120

зарегистрированных объектов
интеллектуальной
собственности

150+

стартап команд
получили
консультационную
поддержку

12

компаний с участием
университета

30+

млн.рублей
оборот в 2014 году



Вовлечение
студентов



Стимулирование
инновационной
активности
профессоров



Поддержка
начинающих
стартап-проектов



Развитие бизнеса и
инвестиции в
портфельные
компании

Бизнес-инкубатор ВШЭ

- Конкурсы студенческих бизнес-проектов
- Чемпионат «Железный предприниматель»
- Integration Days
- Мастер-классы успешных предпринимателей
- Международные стажировки

Управление инновационной деятельности

- Экспертиза коммерческой привлекательности НИОКР
- Фонд поддержки инновационного предпринимательства (ФИП)
- Семинары по коммерциализации науки и консультации НПР

Бизнес-инкубатор ВШЭ, HSE.lab, Медиа Лаборатория

- Программы акселерации HSE-Pro, отраслевые: Mobile, FinTech
- Hackathon для hardware стартапов
- Social Accelerator
- Starta - Стажировки студентов в стартапах
- Elevator Pitches
- StartUp Sauna, MassChallenge, Frog

Инновационный центр

- Консультационная и менторская поддержка
- Привлечение инвестиций
- Проработка бизнес-модели
- Рекрутинг и создание бизнес-команд
- Продвижение компаний и участие в профильных выставках



Фонд поддержки инновационного предпринимательства НИУ ВШЭ

Создан в 2010 году.

Проведено 6 конкурсов, поддержано свыше 70 проектов.

Создано 5 МИПов.

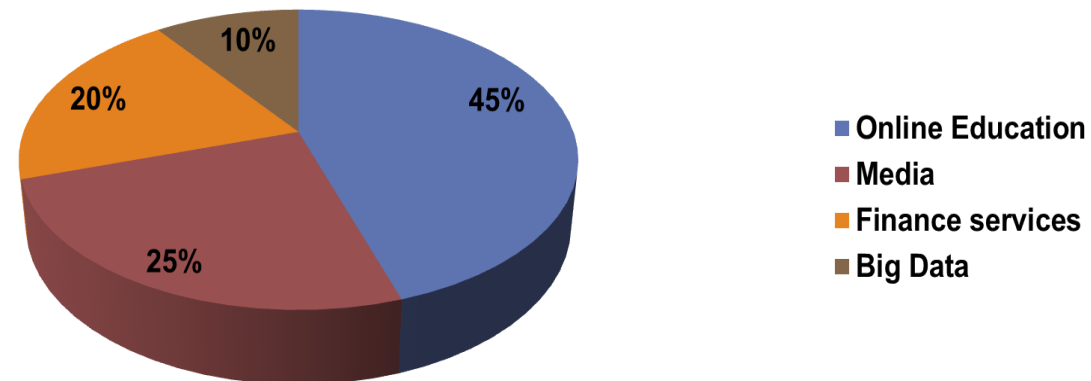
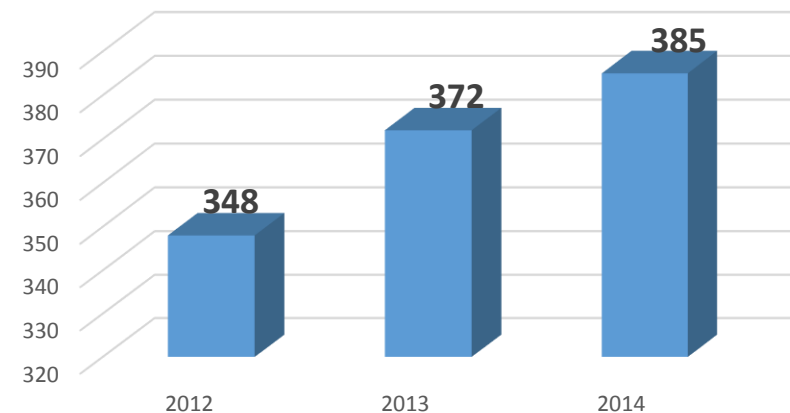
Концепция Фонда - Proof of concept

Цель - Создание предприятий с участием НИУ ВШЭ в капитале, инициаторами которых являются студенты и выпускники, преподаватели и сотрудники ВШЭ.

Приоритеты проектов в следующих рыночных нишах:

- ✓ онлайн-образование и образовательные технологии,
- ✓ аппаратное обеспечение,
- ✓ носимая электроника,
- ✓ робототехника и автоматизация,
- ✓ интернет вещей,
- ✓ медиакommunikации,
- ✓ финансовые технологии и платежные системы

Количество участников конкурсов Фонда
инновационного предпринимательства

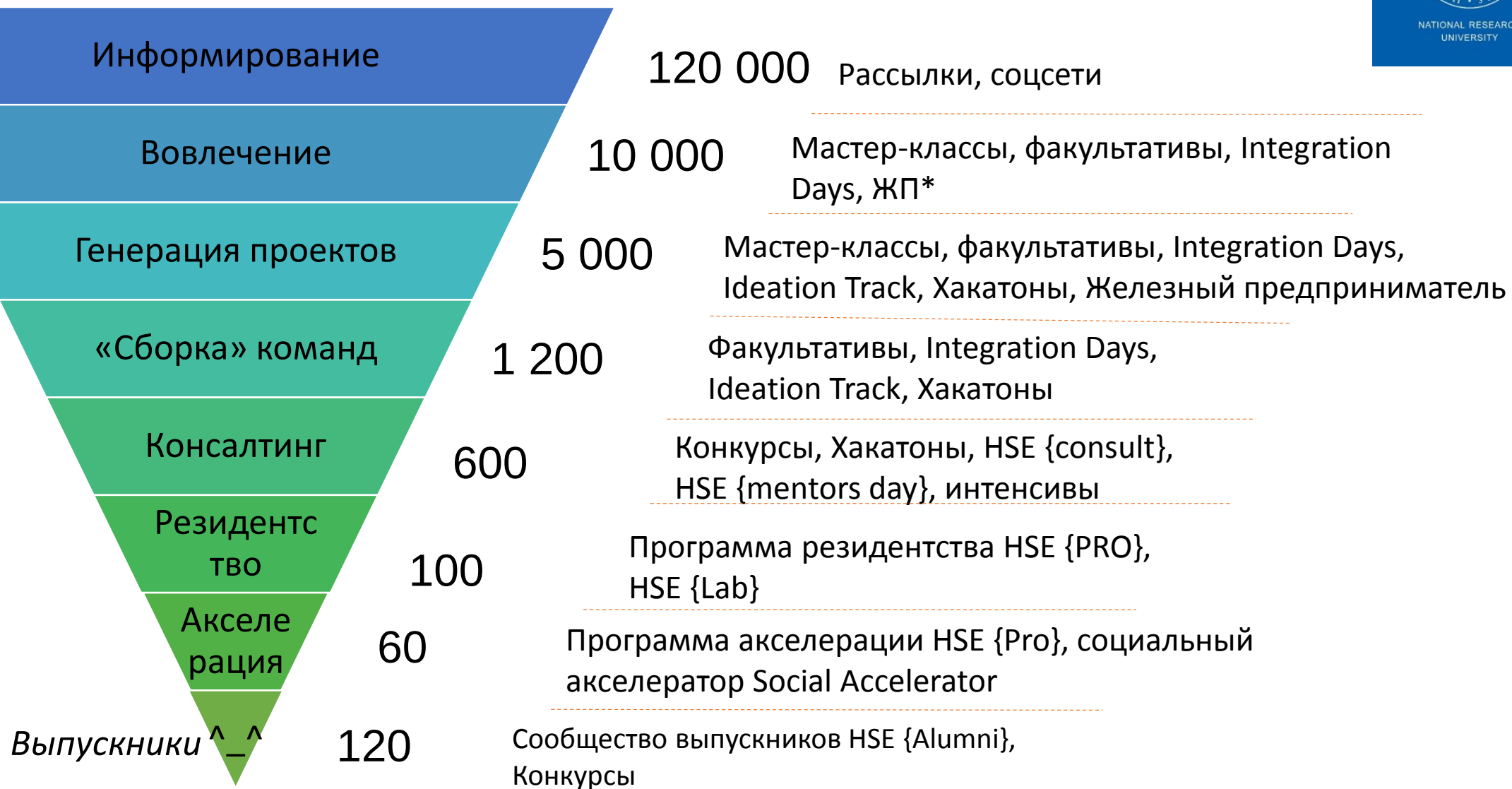




NATIONAL RESEARCH
UNIVERSITY

Проблемы инновационных стартапов

«ВОРОНКА» СЕЛЕКЦИИ СТАРТАПОВ В БИЗНЕС-ИНКУБАТОРЕ



НЕОСОЗНАННАЯ НЕКОМПЕТЕНТНОСТЬ ЛИДЕРОВ СТАРТАПОВ

**Мы ищем инвестора!
Посмотрите презентацию
и наш сайт!**



**Сколько продаж
сделано?
Кто конкуренты?
Покажите, как
посчитали емкость
рынка?**

**Что и кому продаем ?
Как и когда заработаем?
Сколько и на что нужны
инвестиции?**

**Да нет, нам деньги
не нужны!**



**Сколько стоит продукт?
Какую серию и когда можем
выпустить?**

**Кто в команде отвечает
за продажи?
За производство?**

**СКОРО БУДЕТ
ВСЁ СБЫВАТЬСЯ!**

«ДОЛИНА СМЕРТИ» СТАРТАПОВ ДОБЕЖАТЬ ЗА ТРИ МЕСЯЦА ДО...



ИДЕЯ

- Лидер проекта: вижу цель, не вижу препятствий!
- Тестирование бизнес-идеи на потенциальных потребителях, поиск единомышленников

хакатоны

ПРОТОТИП

- Сбор первого состава команды, включая СТО, CEO
- Проверка гипотез по MVP, Canvas, Монетизация, Customer Development
- Изучение рынков сбыта, конкурентов, каналов привлечения клиентов

акселераторы

ПЕРВЫЕ ПРОДАЖИ

- Подтвердили реальность бизнес-модели
- Первые заказы от клиентов
V деньги на счету в банке
- Привлечение грантов Фондов Бортника, Сколково, корпоративных фондов
- Расширение полезных контактов – отраслевые, производство, финансы, продвижение, инвестиции

консультанты

технопарки

РАСШИРЕНИЕ

- Подготовка и запуск серийного производства
- Создание отдела продаж
- Продолжение R&D и Product Development
- Прозрачность финансов
- Активная фаза привлечения инвестиций

ПРОБЛЕМЫ HARDWARE СТАРТАПОВ – ЭКОСИСТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИ НЕТ



Hackers
Программисты

Makers
Изобретатели

Конструкторы

Предприниматели



Дизайнеры

Hard Ware Engineers
«железячники»

Usability дизайнеры
Создатели интерфейсов

**Нет выхода на опытных предпринимателей, специалистов по
прототипированию, промышленному дизайну, инжинирингу,
привлечению финансирования и инвестиций...**



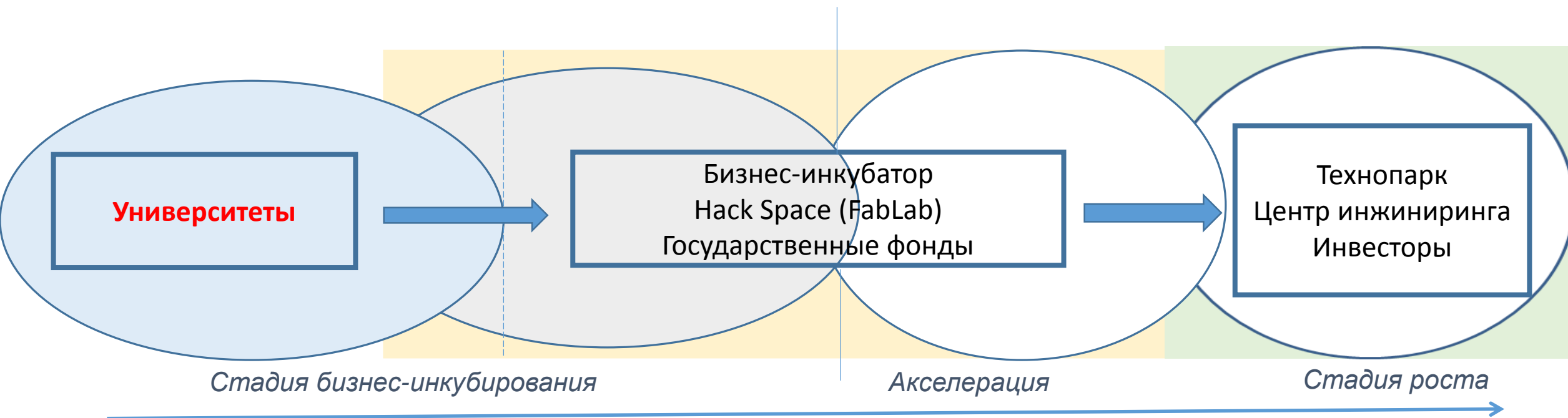
NATIONAL RESEARCH
UNIVERSITY

Предложения по развитию экосистемы

ГДЕ РОЖДАЮТСЯ ИННОВАЦИОННЫЕ КОМПАНИИ. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ УЧАСТНИКОВ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Инкубатор – программа для перспективных,
но незрелых команд

Специализация технопарков –
эффективность развития стартапов



СИСТЕМА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ



Решение проблемы стартапов	Типы образовательных программ
Генерация жизнеспособных бизнес-идей, Customer Development	Хакатоны, MeetUp, Ideation Track
Привлечение единомышленников в команду на самом старте	Networking events, хакатоны
Понимание бизнес-модели: продукт, потребители, доходы, расходы, финансовое проектирование....	Образовательные программы в инкубаторах, коворкингах...
Защита объектов интеллектуальной собственности	Экспертные курсы, консалтинг
Организация производства, промышленный дизайн	Экспертные курсы в Центрах прототипирования, HackSpace
Стратегия привлечения финансирования и инвестиций	Образовательные программы инкубаторов, HackSpace, коворкингах
Продвижение продукта, система сбыта, управление продажами	Образовательные курсы, тренинги, конференции
PR и продвижение бренда	Тренинги, конференции

Ресурсы для роста hardware проектов и компаний:

- 1) **Лаборатории или Мастерские HACK Space** современного формата для проектирования и изготовления электронных устройств
- 2) **Рабочие места**, оборудованные специальным инструментом (coworking с доп.оборудованием)
- 3) **Пространство** для проведения образовательных и networking мероприятий
- 4) **Профессиональные бизнес-тренеры, эксперты, партнерские организации** - производители электронных устройств



МЕНТОРСКИЕ ПРОГРАММЫ ВУЗОВ



ЗАЧЕМ ВУЗАМ МЕНТОРЫ?

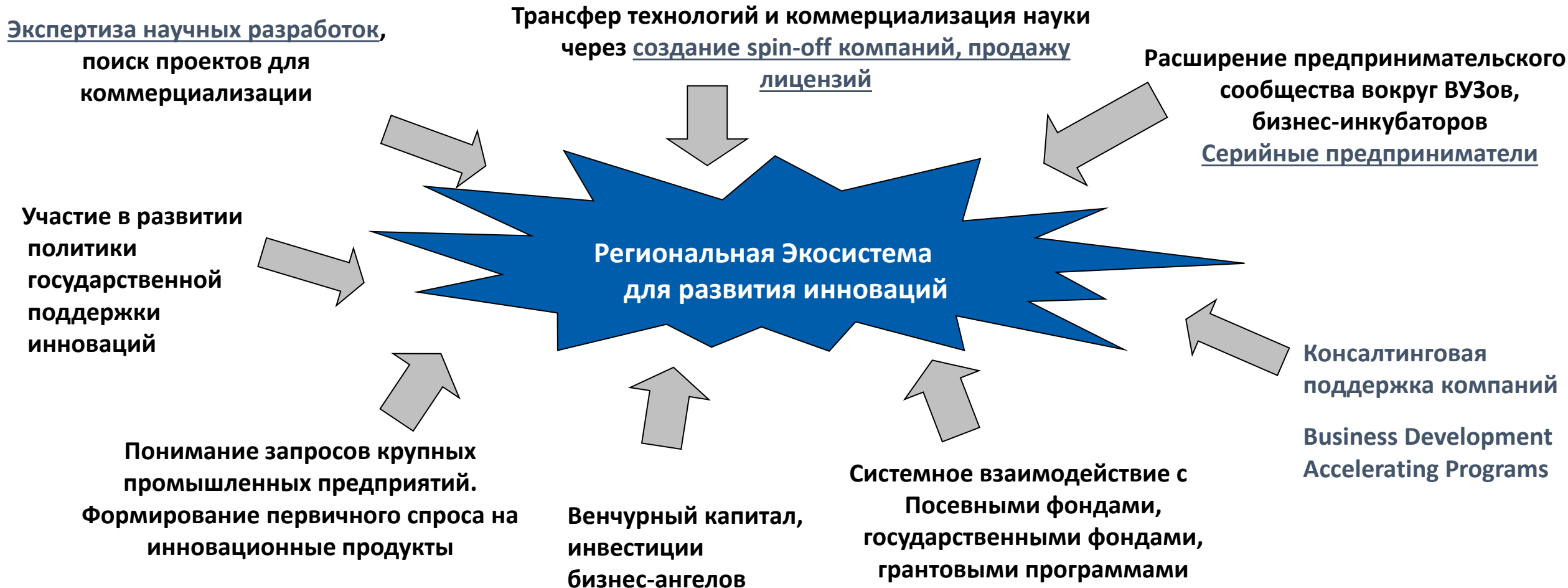
- Профессора и студенты – не предприниматели, большинство из них не способны реализовать успешные бизнес-проекты
- Возможность получить совет у выпускников вуза, имеющих за плечами опыт и связи в России и по всему миру.
- Вовлечение социального (и финансового) капитала сообщества выпускников вуза.



ГЛАВНЫЙ ПРИНЦИП

- установление менторских отношений, сроки и условия взаимодействия, дальнейшее развитие менторских отношений в сторону инвестирования в стартап или работу в нем в качестве CEO и т.п. происходит только с **обоюдного согласия сторон**.

«ФОРМУЛА» СОЗДАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОСИСТЕМЫ ИННОВАЦИЙ



ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Этапы развития	Решаемые задачи
Концентрация ресурсов	• Привлечение в регион талантливых ученых, предпринимателей • Выбор стратегии роста (точки роста, приоритеты экономики, ресурсы) • Сделать предпринимательство «модным»
Формирование экосистемы	• Создание сети профессиональных сервисов для стартапов • Инструменты финансовой поддержки проектов на пред - инвестиционной стадии • Система трансфера технологий и привлечение ученых • Формирование пула лояльных инвесторов • Создание привлекательных условий для жизни инноваторов
Бурный рост наиболее сильных игроков	• Расширение инфраструктуры поддержки инновационных компаний (венчурные фонды, PR, promo to Global markets) • Вовлечение частных инвестиций в развитие инноваций
Зрелый рост	• Международная кооперация + Привлечение новых компаний

НАПРАВЛЕНИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА И МЕТОДИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА НИУ ВШЭ:



1. Организация конференц-мероприятий, образовательных программ с целью повышения эффективности организаций инфраструктуры (раньше финансировали РВК)
2. Программа развития вузовской инфраструктуры для поддержки инновационных проектов (финансирование МОН завершено в 2013-2014 г.г.)
3. Методология создания и развития сообщества создателей hardware – бизнеса (восстановление инженерной школы, инженерных отраслей)
4. Методология акселерации стартап-компаний: социальных, инженерных, инновационных (IT, сервисы)
5. Системное сотрудничество с Государственными фондами по генерации перспективных инновационных бизнес-проектов и их подготовке к работе с Фондами («грантоешки»)
6. Контент для онлайн портала образовательных курсов и исследований для инновационного бизнеса, доступ к базе данных отраслевых экспертов, инфраструктуре
7. Проведение конкурсов молодых стартапов для продвижения их на корпоративные рынки

ПАРТНЕРСКАЯ ПРОГРАММА И ЛЕТНЯЯ ШКОЛА HSE {SUN} ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ СТРАНЫ



- БИЗНЕС-МОДЕЛЬ ИНКУБАТОРА
- ТЕХНОЛОГИИ ВОВЛЕЧЕНИЯ И ФОРМИРОВАНИЯ АУДИТОРИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
- МЕТОДИКИ ОТБОРА ПРОЕКТОВ
- ТЕХНОЛОГИИ БИЗНЕС-АКСЕЛЕРАЦИИ
- СООБЩЕСТВО ЭКСПЕРТОВ, КОНСУЛЬТАНТОВ, ИНВЕСТОРОВ
- ФОРМАТЫ МЕРОПРИЯТИЙ
- ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В ПРОЕКТЫ СТАРТАПОВ
- ФАНДРАЙЗИНГ ИНКУБАТОРА
- PR СТРАТЕГИЯ ИНКУБАТОРА

Тюрина Анастасия

Директор инновационного центра НИУ ВШЭ

+ 7 985 410 21 26

anastasya131@gmail.com



NATIONAL RESEARCH
UNIVERSITY

BUSINESS

HSE {Education. Innovation. Business}